



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Методика расчёта показателей оптовой торговли



Май 2023



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Методика расчёта показателей оптовой торговли

ТОМСКСТАТ
май 2023 года

- 01 Основные понятия
- 02 Организация федерального статистического наблюдения за оборотом оптовой торговли
- 03 Методика расчёта показателей оптовой торговли
- 04 Расчёт индекса-дефлятора оборота оптовой торговли
- 05 Официальная статистическая информация по оптовой торговле в открытом доступе





Основные понятия

Оптовая торговля - это вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Оборот оптовой торговли - выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.



Организация федерального статистического наблюдения за оборотом оптовой торговли

► Правовая основа организации федерального статистического наблюдения за оборотом оптовой торговли

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства

Средние предприятия

средняя численность работников
101-250 человек
и/или
объем годовой выручки
свыше 400 млн. руб.
до 1 млрд. руб.

Малые предприятия

средняя численность работников
до 100 человек
и/или
объем годовой выручки до 400 млн. руб.
для предприятий со средней
численностью работников от 16 до 100

из них микروпредприятия

средняя численность работников до
15 человек и объем годовой выручки
менее 60 млн. руб.



Организация федерального статистического наблюдения за оборотом оптовой торговли

► Формы, используемые при формировании показателей оптовой торговли

Формы федерального статистического наблюдения			
Периодичность представления и индекс формы	Наименование формы	Метод федерального статистического наблюдения	Субъекты
унифицированные			
Месячная, ф.№ П-1	Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг	Сплошное наблюдение	Организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек), средние предприятия
Квартальная, ф.№ П-5(М)	Основные сведения о деятельности организации	Сплошное наблюдение	Организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства
Квартальная, ф.№ ПМ	Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия	Выборочное обследование	Малые предприятия (без микропредприятий)
Годовая, ф.№ МП(микро)	Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия	Выборочное обследование ¹⁾	Микропредприятия
Годовая, ф.№ 1-ИП	Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя	Выборочное обследование ¹⁾	Индивидуальные предприниматели

¹⁾ Кроме периодов проведения сплошного статистического учета субъектов малого и среднего предпринимательства.





Организация федерального статистического наблюдения за оборотом оптовой торговли

► Формы, используемые при формировании показателей оптовой торговли

Формы федерального статистического наблюдения			
Периодичность представления и индекс формы	Наименование формы	Метод федерального статистического наблюдения	Субъекты
специализированные			
Месячная, ф.№ ПМ(торг)	Сведения об обороте оптовой торговли малого предприятия	Выборочное обследование	Малые предприятия (без микропредприятий)
Годовая, ф.№ 1-ТОРГ	Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли	Сплошное наблюдение	Организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек), организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства, средние предприятия
Квартальная, ф.№ 1-конъюнктура (опт)	Обследование конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле	Выборочное обследование	Юридические лица (кроме микропредприятий), осуществляющие оптовую торговлю

Унифицированные формы отчетности, по которым представляют сведения респонденты всех видов деятельности.

Специализированные формы статистического наблюдения, сведения по которым представляют только торговые организации.





Методика расчёта показателей оптовой торговли

Оборот оптовой торговли включает как данные по организациям для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.





Методика расчёта показателей оптовой торговли

В соответствии с требованиями национальных счетов оборот оптовой торговли досчитывается на объем деятельности, не наблюдаемый прямыми статистическими методами (скрытая деятельность).

Скрытая экономическая деятельность в торговле образуется, в основном, за счет занижения объемов оборота торгующих организаций в текущей статистической отчетности в целях уклонения уплаты налогов, отчислений на социальные цели и сокрытия фактических объемов импорта. Поэтому досчет оборота **торговли** на величину сокрытия необходим как для обеспечения объективности показателей статистики **торговли**, так и для обеспечения полноты оценок ВВП.

Для расчета величины сокрытия используются данные выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности организаций оптовой торговли, которое проводится с квартальной периодичностью с целью анализа ситуации, складывающейся на оптовом рынке.

Величина объема деятельности, не наблюдаемого прямыми статистическими методами (величина сокрытия), отражается в процентах и определяется по данным формы № 1-конъюнктура (опт) «Обследование конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле» как разность между сложившимся и необходимым для возмещения затрат и получения прибыли уровнями торговой наценки.



Алгоритм формирования показателя «Индекс физического объема оборота оптовой торговли»

Одним из основных индикаторов эффективности развития оптовой торговли является **индекс физического объема** оборота оптовой торговли.

Индекс физического объема оборота характеризует совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Индекс физического объема оборота оптовой торговли организаций рассчитывается по формуле:

$$ИФО = O_1 / Д \times 100 / O_0 ,$$

где:

ИФО – индекс физического объема оборота оптовой торговли организаций;

O_1 – оборот оптовой торговли организаций соответственно за отчетный период;

O_0 – оборот оптовой торговли организаций соответственно за базисный период;

Д – индекс-дефлятор оборота оптовой торговли



Индекс-дефлятор оборота оптовой торговли

Индекс-дефлятор оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли представляет собой агрегированный индекс цен, применяемый для пересчета показателя оборота оптовой торговли, выраженного в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного.

Индекс-дефлятор оборота оптовой торговли используется при исчислении показателей изменения оборота в динамике (индексов физического объёма). С его помощью оборот оптовой торговли двух сравниваемых периодов приводится к сопоставимому объему.



Индекс-дефлятор оборота оптовой торговли

Расчет индекса-дефлятора оборота оптовой торговли осуществляется с месячной периодичностью и исчисляется с использованием модифицированной формулы индекса Лайспереса:

$$D = \frac{\sum_{i=1}^n i_{it/0} * p_{i0} q_{i0}}{\sum_{i=1}^n p_{i0} q_{i0}}, \text{ где}$$

D – индекс-дефлятор оборота оптовой торговли;

$i_{it/0}$ – индекс цен на i -й товар (i -ю товарную группу) в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом;

$p_{i0} q_{i0}$ – стоимость реализованного (произведенного) i -го товара (i -й товарной группы) в базисном периоде.



Официальная статистическая информация по обороту оптовой торговли

Официальный сайт Томскстата <http://70.rosstat.gov.ru>

Статистика

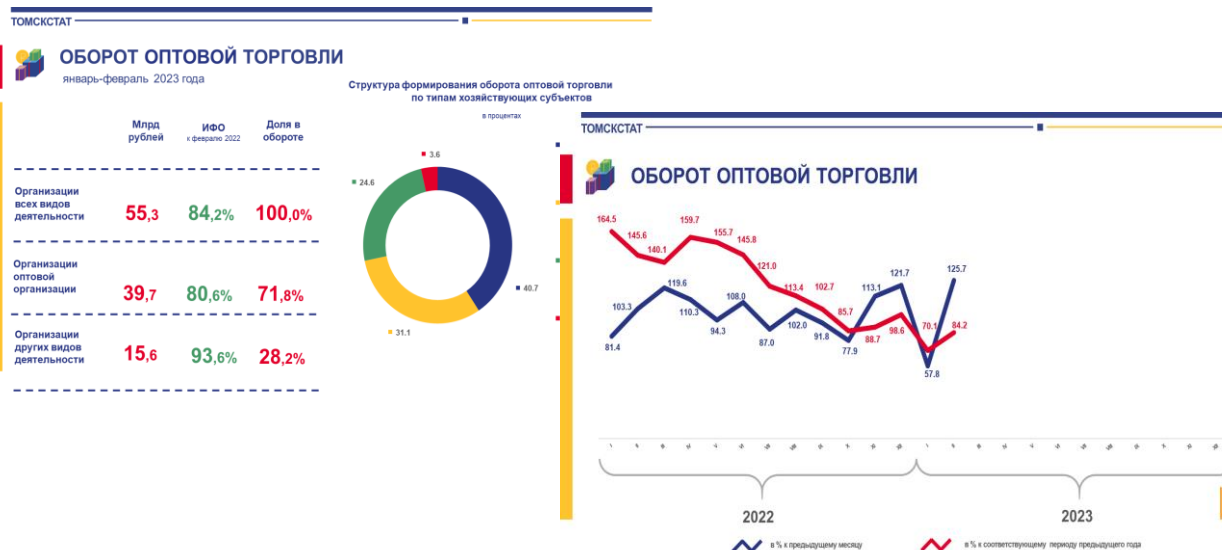
Официальная статистика

Предпринимательство

Торговля, услуги населению, туризм

Информационно-аналитические материалы, срочные публикации и комментарии

Рынок товаров и услуг Томской области



Оперативные показатели

Динамика оборота оптовой торговли





Официальная статистическая информация по обороту оптовой торговли

Официальный сайт Росстата <http://rosstat.gov.ru>



Статистика



Официальная статистика



Оптовая торговля и товарные рынки



Оборот оптовой торговли и индекс физического объема оборота оптовой торговли



Продажа и запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продукции(товаров)

Сроки публикации показателей оптовой торговли

ежемесячно : на 19-23 день после отчетного периода;
ежегодно : на 19-23 день через 3 месяца после отчетного квартала

